

Batterijtas voor onderweg

door Theo Besteman
AMSTERDAM • Werken met een laptop, tablet en smartphone maakte miljoenen kantoren overbodig. Maar mobiele werkers ontbreekt het nog vaak aan stroom. De luxe batterijtas van de Nederlandse start-up Phorce wordt tot op Wall Street gewaardeerd.

Vastgeraakt op het vliegveld van Ruanda ontdekte Marijn Berk (27) hoe hij zonder stroom totaal reddeloos was. Zeker toen hij geen visumkopie kon tonen en bijna in de cel belandde. „Mijn huidige tas had mijn redding kunnen zijn”, aldus de Nederlander, die na studies aan Erasmus, Harvard en Stanford zijn alternatief voor online werkende reizigers op de markt bracht.

De luxe 'smartbag' met onderin een lange batterij, aansluitpoorten en extra kabels, met twee varianten van €199 en €549, krijgt redelijk lovende kritieken. Minpunt in recensies: hij is met 2,1 kilo zwaar. Dankzij het grote vermogen, het de-

'Redding voor mobiele werkers'

sign, de robuustheid, sterke waterdichte materialen en praktische indeling voor smartphones, tablet en laptop komt de tas goed uit tests van technologische si-



Marijn Berk met batterijtas: „Samenwerken is cruciaal.”

FOTO FRANK DE RUITER

- Naam: Phorce
- Wie: Marijn Berk
- Wat: Smart bags: 'intelligente tassen' die apparaten opladen en daarmee draadloos communiceren.
- Waar: Amsterdam
- Officiële startdatum: September 2012.
- Marktintroductie: September 2014.
- Gedane investering: €800.000
- Beoogde jaaromzet: €500.000
- Jaarlijkse herinvestering: Nog niet bekend
- Meer info: www.phorce.com

tes als Techcrunch, zakenblad Forbes en de New York Times.

Een gewone smartphone kan met het apparaat een week extra stroom krijgen uit de batterij. De Mac Book Pro – erkend als een energieslurper vanwege zijn zware ontwerpprogramma's – werkt er vijfenhalf uur langer op.

Ook investeerders zagen er ondanks een markt vol

zakentassen voldoende markt in. Via crowdfunding Kickstarter haalde Phorce twee ton investering op. De financieringsteller loopt naar acht ton. Ondanks een banklening en particuliere financiële steun houdt Berk 100% van de aandelen.

„In deze fase volledige controle houden is essentieel”, zegt Berk, die na zijn vorige bedrijf Sool Power zakelijker zegt te zijn geworden. „Ik zoek nu veel meer samenwerking met specialisten. Je kunt niet alles zelf doen.”

Berk ontving al twee designprijzen. „Het merk staat, al blijf ik sleutelen. De tassenmarkt is €40 miljard

groot, daarin passen we goed. Ik moet nu vooral investeren om het in de markt te krijgen.”

MIJN VRAAG Twitter

Ik heb iemand voor drie maanden aangenomen, maar nu lees ik op Twitter dat hij helemaal geen zin heeft om te beginnen. Eigenlijk wil ik hem meteen

